

## Stellenausschreibung: Öffentlichkeitsarbeit & Projektmitarbeit (Karenzvertretung in Teilzeit, 20 WSt)

- 👉 Die IG Kultur Österreich sucht ab Jänner 2025 eine engagierte Verstärkung für ihr Team im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Projekte, befristet auf 14 Monate in Teilzeit. Wir freuen uns über Bewerbungen bis 26. November an [office@igkultur.at](mailto:office@igkultur.at).

### Die IG Kultur Österreich

... ist die bundesweite Interessenvertretung von mehr als 1.000 autonomen Kulturvereinen, die im Bereich der zeitgenössischen Kulturvermittlung und Produktion tätig sind. Ihre zentrale Aufgabe ist die Verbesserung der Arbeitsbedingungen für emanzipatorische Kulturarbeit. Sie tut dies als kulturpolitische Interessenvertretung sowie als Beratungsinstanz für ihre Mitglieder.

**Für unser Team suchen wir eine Karenzvertretung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Projekte für den Zeitraum 7. Jänner 2025 bis 28. Februar 2026 auf Teilzeitbasis (20 WStd).**

### Ihre Aufgaben:

- Planung der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in Absprache mit der Geschäftsführung
- Aufbau und Pflege von Medienkontakten, Vorbereitung von Presseausendungen
- Koordination, Betreuung und Content-Erstellung für den Außenauftritt der IG Kultur, insb.:
- Erarbeitung und Gestaltung redaktioneller Beiträgen (Text, Bild, Graphik, ggf. Ton/Video)
- Weiterentwicklung und laufende Betreuung der Social Media Aktivitäten
- Planung und Umsetzung des monatlichen Newsletters (MonatsMelder)
- Mitarbeit bei der Erstellung von Drucksorten und online-Publikationen
- Unterstützung bei Entwicklung und Umsetzung von Projekten sowie Veranstaltungen (abhängig von Kenntnisstand/Interesse sowie Projektlage)
- Dokumentation der Aktivitäten der IG Kultur (Text, Bild, ggf. Video) sowie deren Sammlung und Archivierung, Erstellung des Pressespiegels;
- Monitoring des kulturpolitischen Diskurses;

Neben Ihrem Aufgabenfeld sind Sie im Team auch an der inhaltlichen Konzeption von neuen Diskursschwerpunkten und Projekten eingebunden.

### Wir erwarten:

- Erfahrung oder zumindest gute Kenntnisse der freien und autonomen Kulturarbeit
- Erfahrung in gesellschafts- und kulturpolitischer Interessensarbeit im NGO-Kontext, insbesondere Öffentlichkeitsarbeit, von Vorteil;
- Gutes Textverständnis und Fähigkeit, neue Inhalte/Themen schnell zu erfassen
- Routine in der eigenständigen Texterstellung und zielgruppengerechten Aufbereitung

- Sicherer Umgang mit Social Media Plattformen und gängigen Online-Design-Tools
- Erfahrung in Grafikdesign und Bildbearbeitung, Beherrschung der gängigen Layout- und Bildbearbeitungs-Programme sowie Content-Management-Systeme
- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- zuverlässige und selbständige Arbeitsweise
- über Erfahrung in der Produktion von Podcasts (Aufnahme und Schnitt) freuen wir uns, jedoch nicht zwingend erforderlich;

**Wir bieten:**

- eine wertschätzende und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung in einem engagierten Team
- Flexible Arbeitszeitgestaltung im Rahmen einer Gleitzeitregelung
- Umfassende Einarbeitung in die Öffentlichkeitsarbeit (Redaktionelle Arbeit, Social Media, Newslettering, Content-Management-System, ggf. Podcasting) je nach Kenntnisstand;

**Dienstort:** 1060 Wien, Gumpendorferstraße 63b  
(Telearbeit nach Vereinbarung möglich)

**Gehalt:** EUR 1.673,77 brutto (Gehaltsschema für Kulturarbeit 2025, BG 5)

**Beschäftigungsausmaß:** 20 Wochenarbeitsstunden (flexible Einteilung via Gleitzeitvereinbarung)

**Dienstbeginn & -dauer:** 07.01.2025 – 28.02.2026

Wir freuen uns über eure **Bewerbung bis 26. November** an [office@igkultur.at](mailto:office@igkultur.at).

Kontakt für Rückfragen: Yvonne Gimpel, 0650 503 71 20, [gimpel@igkultur.at](mailto:gimpel@igkultur.at)  
Mehr über uns unter [www.igkultur.at](http://www.igkultur.at)