



creativ wirtschaft austria

# ***Kreativität & Innovation***

**Carina Felzmann**

Vorsitzende, *creativ wirtschaft austria*

Gsf. Cox Orange Marketing & PR GmbH

**IG Kultur Steiermark 8. November 2006**



# Die Kreativwirtschaft

- an der Schnittstelle von Wirtschaft und Kultur, wo sich künstlerische Ambition mit wirtschaftlicher Umsetzung verbindet
- Schöpfung und Verwendung von „*intellectual capital*“ bzw. von geistigem Eigentum
- große Wachstumspotenziale



creativ wirtschaft austria

# Kreativwirtschaft in Österreich

## öffentlich – intermediär - privatwirtschaftlich

- Kulturelles Erbe (Denkmalpflege, ...)
- Darstellende Kunst (Schauspiel, ...)
- Audio-Visueller Bereich (Film, Multimedia, ...)
- Visueller Bereich (Architektur, Foto, ...)
- Buch und Presse (Schriftsteller, Verlage, ...)
- Transversale Bereiche (Bildungswesen, ...)



creativ wirtschaft austria

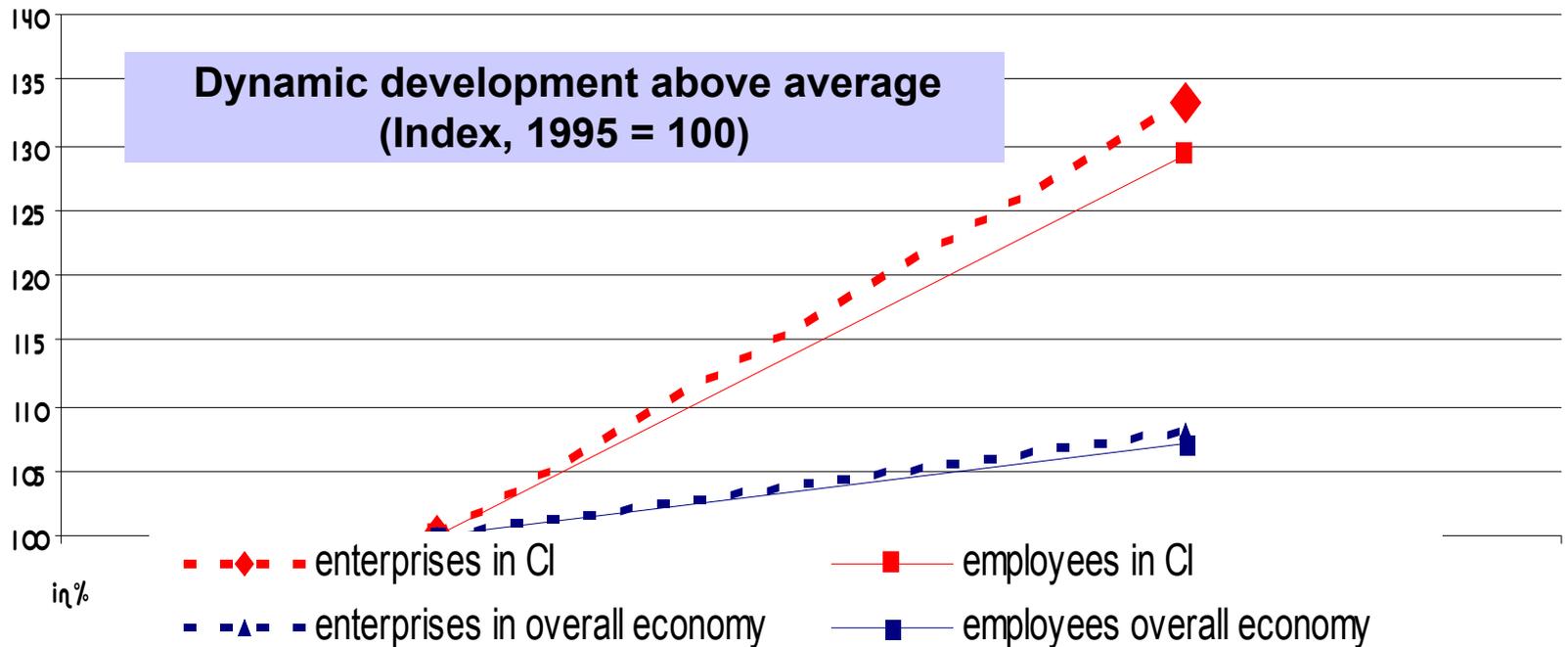
# Wirtschaftliche Bedeutung (Privatwirtschaft)

- 28.700 Unternehmen
- 101.600 Beschäftigte
- € 18,3 Mrd. Erlöse und Erträge
- € 7,2 Mrd. Bruttowertschöpfung
- Ein-Personen- oder Kleinstunternehmen
- Große Dynamik, steigende Bedeutung für Gesamtwirtschaft



creativ wirtschaft austria

# Wachstum der Kreativwirtschaft 1995 - 2000





creativ wirtschaft austria

# arge creativ wirtschaft austria

- Angesiedelt bei der WKÖ (seit 2003)
- Offene Plattform für Institutionen, Unternehmen, Verbände, Kreative, Künstler
- Eigene entgeltliche Mitgliedschaft





creativ wirtschaft austria

# Strategie

- **Networking:** Veranstaltungen um Menschen, Themen und Projekte in der Kreativwirtschaft zu verbinden
- **Steuerthemen:** Freibeträge und Steueranreize, “Kreativstandort Österreich”
- **Förderungen** wie “ImpulsProgramm creativwirtschaft” mit 7,8 Mio €
- Unterstützung bei **Export** und **Internationalisierung**



creativ wirtschaft austria

# Themen

**Architektur und Tourismus**  
**Handwerk und Design**  
**Design und Industrie**  
**Musik und Multimedia**





creativ wirtschaft austria

# Networking





creativ wirtschaft austria

# ***Buch „Homo Creativus Austriacus II“: Kreativität im Tourismus***





creativ wirtschaft austria

# *iP ImpulsProgramm* **Creativwirtschaft**

*ImpulsProgramm*  
creativwirtschaft

Fonds: 7,8 mil. €

Für neue Produkte und Dienstleistungen

- Multimedia
- Design
- Musik





creativ wirtschaft austria

# Potential der Kreativwirtschaft bis 2010

- 12.000 neue Unternehmen
- 45.000 zusätzliche Arbeitsplätze
- “Creative Austria”



# Arbeitsparameter

- Klein- Kleinstbetriebe
- Stark vernetzte Szene
- Flexible Organisation, oft zeitlich begrenzte „Jobs“
- Werkverträge
- Oft Entfaltung als Lebensqualität im Vordergrund
- Abhängigkeit von Förderungen kann zu Problemen führen



creativ wirtschaft austria

# **Danke für Ihr Interesse!**

**[www.creativwirtschaft.at](http://www.creativwirtschaft.at)**

***Der Wettbewerb von morgen wird durch Kreativität gewonnen!***